



2023

إنتخب مُنتج العام  
من المُستهلك التونسي

La marque des marques innovantes



## ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE

### 30 ANS D'EXISTENCE ET D'EXPERIENCE



“On est sur des marchés qui ne sont pas forcément tous en croissance, notre présence parmi les gagnants du concours Produit De l'Année, prouve que les consommateurs nous reconnaissent comme étant un acteur innovant, c'est la clé pour faire la différence vis-à-vis de la concurrence.”

Mr Jean François Etienne,  
Managing Director - Unilever



“Si on prend l'exemple de notre produit H&S, l'innovation est très importante car elle rend le produit plus efficace en comparaison avec un autre produit, l'innovation est ce qui distingue notre produit des autres produits concurrents.”

Mr Wassim Jallouli  
Trade Marketing Leader Argania Distribution - P&G



“Les marques vont forcément vouloir aller dans une course vers l'innovation et vers quelque chose de plus attractif pour le consommateur... les consommateurs se renseignent par le biais d'Internet, ils sont de plus en plus avertis, et donc ils vont forcément aller à la recherche du « Plus » qui va se trouver dans une marque plutôt que dans une autre. Par rapport au concours Élu Produit De l'Année, notre produit vient justement consolider cette idée.”

Mme Nedra Ben Hamida  
Retail Marketing Leader - ColgatePalmolive

# 1 Qui Sommes-nous?

- Logo décerné chaque année par **2400 consommateurs en Tunisie.**
- **La plus vaste étude consommateurs** réalisée pour un concours, en exclusivité avec un institut d'études indépendant.



Étude nationale,  
Entretiens face à face.

## OBJECTIF :

- Donner la **parole aux consommateurs**, les seuls vrais experts en matière de produits de grande consommation.
- Évaluer le potentiel de votre produit en valorisant l'ensemble de votre **Mix Marketing.**

# 2 Le logo No.1 dans le monde



· AUSTRALIA · AUSTRIA · BAHRAIN · BELGIUM · BRAZIL · BULGARIA · CANADA · CHILE · CHINA · COLOMBIA · CROATIA · FRANCE · GERMANY · GREECE · HUNGARY · INDIA · ISRAEL · ITALY · JORDAN · KUWAIT · LEBANON · MALAYSIA · MEXICO · MOROCCO · OMAN · PANAMA



**4.5 milliards de consommateurs** dans le monde concernés par le logo **Élu Produit de l'Année** au travers de notre présence dans **44 pays** sur les 5 continents.

· POLAND · PORTUGAL · QATAR · ROMANIA · RUSSIA · SAUDI ARABIA · SERBIA · SINGAPORE · SLOVENIA · SOUTH AFRICA · SPAIN · SWITZERLAND · THE NETHERLANDS · TUNISIA · TURKEY · UNITED ARAB EMIRATES · UNITED KINGDOM · UNITED STATES OF AMERICA



## UN LOGO QUI BOOSTE VOTRE STRATÉGIE MARKETING-VENTE



**90%** des gagnants participent de nouveau prouvant qu'il existe un réel retour sur investissement !

\* Signalé par les gagnants et les partenaires de recherche à travers le monde.

## BÉNÉFICES DU LOGO

- ★ **Signale**  
les nouveautés en magasin
- ★ **Optimise**  
la différenciation versus vos concurrents linéaires
- ★ **Renforce**  
votre relation consommateur
- ★ **Renforce**  
votre argumentaire de marketing-vente
- ★ **Donne**  
une nouvelle actualité à votre produit
- ★ **Permet**  
une campagne de promotion sur 12 mois

## CE QU'EN PENSENT LES CONSOMMATEURS EN FRANCE



(1) Etude Ipsos en ligne réalisée en mars 2017 (16-75 ans) en France (2) Etude Ipsos en ligne réalisée en juillet 2014 (16-75 ans) en France

(3) Etude en ligne réalisée par L'Institut El Amouri en octobre 2014 (15-65 ans) en France (4) Etude téléphonique réalisée par Junior ESSEC Entreprise en mars 2017 auprès de professionnels de la grande distribution en France.

(5) Toutes catégories de produits confondus parmi les logos du même type dans un usage contextuel.

Les produits alimentaires évalués et testés en situation réelle

## ÉLUS AUSSI POUR LEURS GÔUTS!

Un test qualitatif de vos nouveaux produits alimentaires réalisé en situation réelle de consommation

- Un panel représentatif de testeurs issus de familles consommatrices des produits candidats
- Une étude riche en informations sur la satisfaction et l'expérience réelle des consommateurs
- Des résultats intégrés au concours
- Un lien plus direct avec les consommateurs en quête de nouveauté



# 5 Quels produits sont concernés?

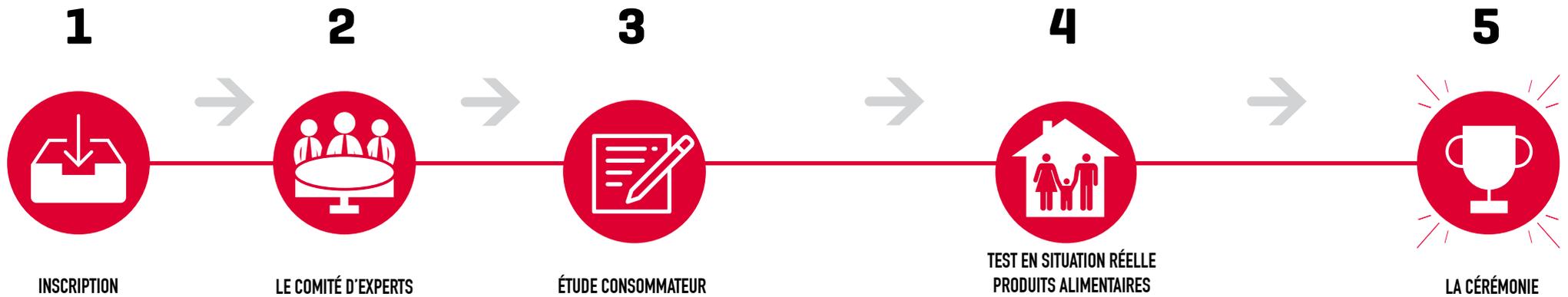
## LES PRODUITS QUI PEUVENT CONCOURIR

- **Élu Produit de l'Année accepte les participants de tout produit innovant dans les secteurs de:**
  - Service
  - Grande Consommation Alimentaire
  - Beauté & Cosmétique
  - Electroménager
  - Parapharmaceutique ou Pharmaceutique
  - DIY (Do It Yourself)
- **Le produit doit être déjà sur le marché**
- **Le produit doit faire preuve d'INNOVATION,** dans un ou plusieurs domaines, sa conception, sa fonction, son utilité, son emballage...

# 6 Comment se déroule le concours?



# LE PROCESSUS EN 5 ÉTAPES



Enregistrez tout produit de consommation qui répond aux critères de participation: Nouveau et innovant.

Tous les produits soumis seront examinés et validés par un panel. Seuls les produits sélectionnés par le comité poursuivront leur parcours dans la compétition

Les produits présélectionnés seront présentés au spécialiste local de la recherche L'Institut El Amouri pour procéder à l'enquête auprès des consommateurs composée d'un panel représentatif de 2,400 consommateurs Tunisiens.

L'étude évaluera les produits présélectionnés à travers le plus grand sondage national auprès des consommateurs et identifiera les gagnants selon trois critères principaux: l'innovation, l'attractivité et l'intention d'achat, basé sur un paramètre de PTS (Produit Totale Score)

Les gagnants et les participants présélectionnés recevront tous deux les rapports d'enquête de leurs catégories respectives.

À partir de l'édition 2023, tous les produits alimentaires seront testés par un panel représentatif issus de familles consommatrices des produits candidats. Avec le support de notre partenaire Founashop, leader des courses en lignes livrées à domicile, les testeurs recevront les produits avec leurs emballages pour une expérience client, authentique et en situation réelle de consommation. Cette opération sera encadrée par notre partenaire d'étude indépendant de manière hebdomadaire.



Le produit dont le score est le plus élevé dans une catégorie sera annoncé en tant que «gagnant» du produit de l'année dans sa catégorie respective.

Tous les gagnants ainsi que des invités de marque seront invités à la cérémonie annuelle « d'Élu Produit De l'Année» pour découvrir les produits gagnants dans chacune des catégories de l'édition.

Le produit gagnant recevra une licence d'un an pour utiliser le logo du produit de l'année sur tout le matériel de communication.

# 7 L'évaluation Des Experts

## Comité d'Experts



## Présélection



# 8 La méthodologie de l'Étude

**2,400**  
**VOTANTS**  
représentatifs  
de la population  
Tunisienne  
**pour élire**  
**le Produit de L'année.**

Le concours avec la plus grande étude  
représentative de l'attitude des consom-  
mateurs face aux nouveaux produits  
sure le territoire Tunisien

 Institut  
**El**  
**Amouri**  
DEPUIS 1974  
ETUDES ET CONSEIL EN MARKETING

## LA MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



INNOVATION

Mesure le caractère nouveau du  
produit perçu par le consommateur



ATTRACTIVITÉ

Mesure le potentiel de  
séduction de votre produit



INTENTION  
D'ACHAT

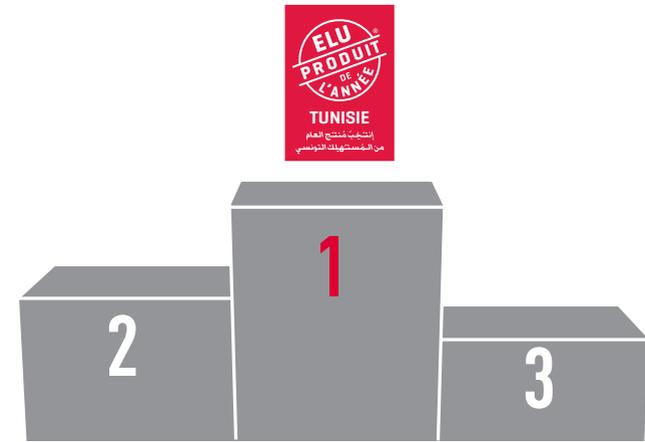
Mesure le potentiel  
d'achat du produit

**LE PRODUIT AVEC LE SCORE TOTAL LE PLUS ÉLEVÉ  
SERA SÉLECTIONNÉ COMME GAGNANT DANS SA CATÉGORIE**

Pour les produits Alimentaires la méthodologie comprendra  
un score pour les Tests en situation réelle.

**LE RAPPORT D'ENQUÊTE CONTIENDRA BEAUCOUP  
PLUS DE POINT SUR VOTRE CATÉGORIE ET VOS PRODUITS**

# RÉSULTATS



## LAURÉATS

- ★ Réception de l'étude complète sur la catégorie du produit présenté
- ★ Utilisation du logo pendant 1 an (à partir du lendemain de la cérémonie de remise des trophées)
- ★ Profitez de tous les bénéfices du logo

## NOMINÉS

- ★ Réception de l'étude complète sur la catégorie du produit ou gamme présenté(e).
- ★ Mise en avant des points clés et stratégiques de votre produit/gamme
- ★ Profitez des data de l'étude pour améliorer votre marketing mix



# 10 Exploitation du logo

## LA CLÉ DE LA RÉUSSITE: UNE UTILISATION OPTIMALE DU LOGO



PRESS



BUS BRANDING



TV



OUTDOOR



TROLLEY



PACKAGING



SOCIAL MEDIA



# 11 Médiatisation du logo



## RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RENOMMÉ ET DE PRESTIGE, **DONT L'INNO- VATION ET LA NOUVEAUTÉ SONT RECONNUES**

- Des représentants des grandes chaînes de distribution et des journalistes
- Révélation des Lauréats « Élu Produit de l'Année » et remise des trophées



# 13 Offre & tarification



Partenaires:



| TARIFS 2023      |           |
|------------------|-----------|
| FRAIS D'ENQUÊTE  | 4 500 DT  |
| FRAIS DE LICENCE | 14 500 DT |

Les prix ci-dessus sont HT

Élu Produit de l'Année est un véritable outil marketing pour **énergiser** au quotidien la **connexion entre les consommateurs et vos marques**.

Inscrivez dès maintenant vos nouveautés et innovations en 2023.

[www.produitdelannee.tn](http://www.produitdelannee.tn)



ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE. LA MARQUE DES MARQUES INNOVANTES.



Produit de l'Année Tunisie sarl

---

Contact: 16, avenue Habib Bourguiba, Ain Zaghouan

---

Tel : +216 71 724325 Fax: +216 70 014168

---

[www.produitdelannee.tn](http://www.produitdelannee.tn)

---

2046 Marsa - Tunis, Tunisie

---