



**ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE TUNISIE 2023**  
8<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**VALORISEZ VOS ATOUTS COMME PLÉBISCITÉS  
PAR LES CONSOMMATEURS**



# LE PROCESSUS



## Etape 1 : Inscription

Inscription GRATUITE et SIMPLE : inscrivez votre produit en remplissant le formulaire d'inscription sur notre site

Si le produit choisi correspond aux critères requis, il sera alors éligible et pourra faire partie de la compétition.



## Etape 2 : Présélection par le comité d'éthique

Tous les produits soumis seront examinés et validés par un panel. Seuls les produits sélectionnés par le comité poursuivront leur parcours dans la compétition.

## Etape 3 : Etude consommateur

Les produits présélectionnés seront présentés au spécialiste local de la recherche L'Institut El Amouri pour procéder à l'enquête auprès des consommateurs composée d'un panel représentatif de 2,400 consommateurs Tunisiens. L'étude évaluera les produits présélectionnés à travers le plus grand sondage national auprès des consommateurs et identifiera les gagnants selon trois critères principaux: l'innovation, l'attractivité et l'intention d'achat, basé sur un paramètre du Score Global Produit.

Les gagnants et les participants présélectionnés recevront tous deux les rapports d'enquête de leurs catégories respectives.



## Etape 4 : Test en situation réelle Produits Alimentaires

À partir de l'édition 2020, tous les produits alimentaires seront testés par un panel représentatif issus de familles consommatrices des produits candidats. Avec le support de notre partenaire Founashop, leader des courses en lignes livrées à domicile, les testeurs recevront les produits avec leurs emballages pour une expérience client, authentique et en situation réelle de consommation. Cette opération sera encadrée par notre partenaire d'étude indépendant de manière hebdomadaire.



## Etape 5 : Cérémonie de remise des trophées

Tous les gagnants ainsi que des invités de marque seront invités à la cérémonie annuelle « d'Élu Produit De l'Année » pour découvrir les produits gagnants dans chacune des catégories de l'édition. Le lauréats recevront leur trophée et une licence d'un an pour utiliser le logo du produit de l'année sur tout le matériel de communication.



# CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES



# CAPITALISATION ET UTILISATION OPTIMALE DU LOGO





## -COMMENT CA MARCHE-



QUEST CE QUE C'EST QUE CE LOGO "ELU PRODUIT DE L'ANNÉE" QUE JE VOIS DE PLUS EN PLUS SOUVENT SUR LES PRODUITS AU SUPERMARCHÉ?



JE VAIS VOUS EXPLIQUER COMMENT CA MARCHE ! À TRAVERS UN BUREAU D'ÉTUDES INDÉPENDANT, ON POSE LA QUESTION AUX CONSOMMATEURS, TOUT SIMPLEMENT. SUIVEZ-MOI.



DANS CHAQUE RAYON, ON PREND LES PRINCIPAUX PRODUITS DU MARCHÉ TUNISIEN AVEC AU MOINS DEUX TIERS DU MARCHÉ ET ON FAIT REMONTER LE FEEDBACK DES CONSOMMATEURS EN DEUX GRANDES ÉTAPES.



ÉTAPE 1 : PLUS DE 150 PERSONNES VOLONTAIRES SONT LIVRÉES GRATUITEMENT CHEZ ELLES AVEC NOTRE PARTENAIRE FOUNASHOP. ELLES REÇOIVENT UN GROS CARTON AVEC LES PRODUITS À TESTER À LA MAISON EN CONDITION NORMALE.



PENDANT 6 SEMAINES ILS TESTENT LES PRODUITS ET CONSIGNENT LEURS IMPRESSIONS SUR L'ENSEMBLE DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, LE CONTENU ET LE CONTENANT.



ÉTAPE 2 : ON INTERROGE UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION À SAVOIR 2400 CONSOMMATEURS TUNISIENS SUR LES 24 GOUVERNORATS CHEZ EUX, ET ON LEUR DEMANDE LEUR OPINION SUR LES PRODUITS QUI CONSTITUENT LES CATÉGORIES ÉTUDIÉES, LA QUALITÉ PERÇUE, L'INTENTION D'ACHAT ET L'INNOVATION.



TOUTES LES INFORMATIONS REMONTENT À UN CABINET D'ÉTUDES QUI PROCÈDE À L'ANALYSE DE TOUTES LES DONNÉES ISSUES DES DEUX ÉTAPES ET RESSORT UN PRODUIT LAURÉAT POUR CHAQUE DES CATÉGORIE.



ENFIN, UNE GRANDE CÉRÉMONIE EST ORGANISÉE CHAQUE ANNÉE AVEC TOUTE LA PRESSE ET LA TÉLÉ POUR DÉCERNER LES TROPHÉES ET LE DROIT D'UTILISER LE LOGO PENDANT 12 MOIS SUR LES EMBALLAGES DES PRODUITS GAGNANTS POUR QUE LES CONSOMMATEURS PUISSENT DISTINGUER LES PRODUITS ÉLUS PAR LEUR PAIRS DANS LES RAYONS DE LEUR SUPERMARCHÉ.