

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE TUNISIE 2024

# LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR VOS INNOVATIONS



2024

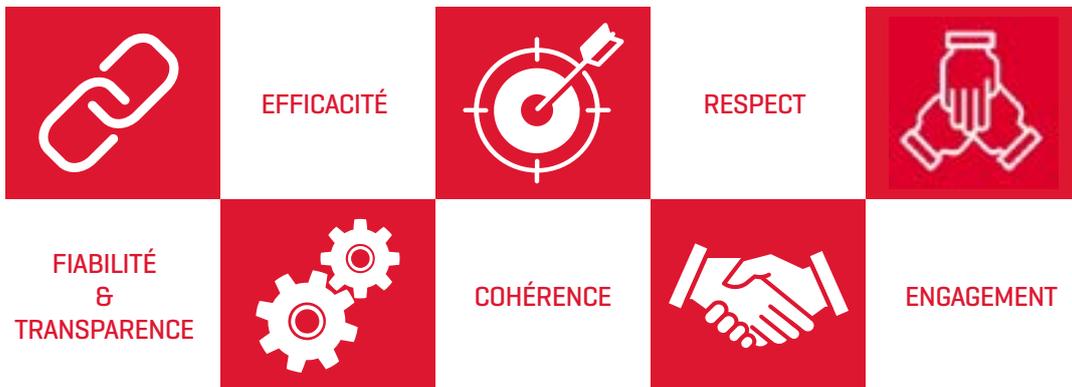
إنتُخِبَ مُنْتَجَ الْعَامِ  
مِنَ الْمُسْتَهْلِكِ التُّونِسِيِّ

## QUI SOMMES-NOUS?



ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE EST LE PLUS GRAND PRIX AU MONDE DÉCERNÉ PAR LES CONSOMMATEURS POUR L'INNOVATION MARKETING. CRÉÉ EN 1987, ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE OPÈRE ACTUELLEMENT DANS PLUS DE 45 PAYS À TRAVERS LE MONDE AVEC LE MÊME OBJECTIF, AMPLIFIER LA VOIX DES CONSOMMATEURS ET RÉCOMPENSER LES INDUSTRIES POUR L'INNOVATION MARKETING.

### 1 | NOS VALEURS



### 2 | LA FORCE DU LOGO EN TUNISIE \*



 CONFIANCE ACCORDÉ AU LOGO

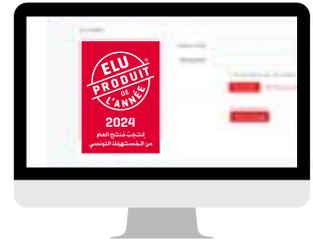


 INCITATION À L'ACHAT DU LOGO

\*ÉTUDE MENÉE PAR INSTITUT EL AMOURI SUR UN ÉCHANTILLON REPRESENTATIF DE LA POPULATION DE 2400PAX

## 1 | INSCRIPTION RAPIDE ET SIMPLE

INSCRIVEZ VOTRE PRODUIT EN REMPLISSANT LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION SUR NOTRE SITE [WWW.PRODUITDELANNEE.TN](http://WWW.PRODUITDELANNEE.TN).



## 2 | PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ D'EXPERTS

TOUTES LES CATÉGORIES SERONT EXAMINÉES ET VALIDÉES PAR UN COMITÉ D'EXPERTS. SEULS LES PRODUITS SÉLECTIONNÉS PAR LE COMITÉ POURSUIVRONT LEUR PARCOURS DANS LA COMPÉTITION.

## 3 | ÉTUDE CONSOMMATEUR

LES CATÉGORIES DE PRODUITS SERONT SOUMISES À L'ÉVALUATION D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE 2400 CONSOMMATEURS TUNISIENS PAR UN SPÉCIALISTE LOCAL DE LA RECHERCHE, LA SOCIÉTÉ INSTITUT EL AMOURI R&C. L'ÉTUDE ÉVALUERA LES PRODUITS À TRAVERS LE PLUS GRAND SONDAGE NATIONAL AUPRES DES CONSOMMATEURS ET IDENTIFIERA LES GAGNANTS SELON TROIS CRITÈRES PRINCIPAUX: L'INNOVATION, L'ATTRACTIVITÉ ET L'INTENTION D'ACHAT, BASÉ SUR UN PARAMÈTRE DU SCORE GLOBAL PRODUIT.

LES GAGNANTS ET LES PARTICIPANTS RECEVRONT TOUS DEUX LES RAPPORTS D'ENQUÊTE DE LEURS CATÉGORIES RESPECTIVES.



INNOVATION  
PERÇUE



ATTRACTIVITÉ



INTENTION  
D'ACHAT

## 4 | TEST PRODUITS EN SITUATION RÉELLE

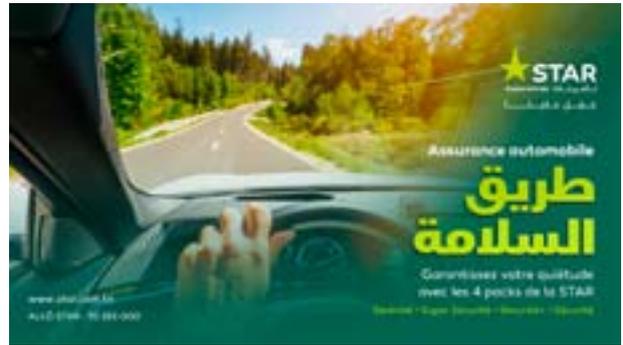
TOUTS LES PRODUITS SERONT TESTÉS PAR 150 FOYERS ISSUS DE FAMILLES CONSOMMATRICES DES PRODUITS CANDIDATS. LES TESTEURS RECEVRONS LES PRODUITS AVEC LEURS EMBALLAGES POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT, AUTHENTIQUE ET EN SITUATION RÉELLE DE CONSOMMATION. CETTE OPÉRATION SERA ENCADRÉE PAR NOTRE PARTENAIRE D'ÉTUDE INDÉPENDANT INSTITUT EL AMOURI .



## 5 | CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES

TOUTS LES GAGNANTS AINSI QUE DES INVITÉS DE MARQUE SERONT INVITÉS À LA CÉRÉMONIE ANNUELLE « D'ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE » POUR DÉCOUVRIR LES PRODUITS GAGNANTS DANS CHACUNE DES CATÉGORIES DE L'ÉDITION. LES LAURÉATS RECEVRONT LEUR TROPHÉE ET UNE LICENCE D'UN AN POUR UTILISER LE LOGO PRODUIT DE L'ANNÉE SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION.









## CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES



Awards Night Ceremony  
2023



Awards Night Ceremony  
2023



## CAPITALISATION ET UTILISATION OPTIMALE DU LOGO

✓ **ATB PAY**  
SOLUTION DE MOBILE PAYMENT

**ATB**  
البنك التونسي

www.atb.tn

**3 سنين كاملين**  
Application أحسن **My Orange**  
بشهادة التّوانسة

**My Orange**

على خاطر حبيبتوه،  
منتوج العام إختاروه

**Jody**

**Banecti**  
Toujours connectés où que vous soyez

Jusqu'à **100 Mb/s**  
AU MEILLEUR PRIX

**FIBRE NOW**  
@ EZZAHRA

**TT**

على خاطر حبيبتوه،  
منتوج العام إختاروه

**Jody**

**علاش؟**  
**Derbigum SP4**  
Garantie 10 ans  
Une excellente résistance à la déchirure  
Durabilité

**SICAM**  
إنتخب  
منتوج العام

**SICAM**  
Tomates pelées Concassées à l'ail

**H.ZONE**  
PROFESSIONAL

**I.A.L.O.R**  
ACIDE HYALURONIQUE DN.AGE TECHNOLOGY

**vipa**  
7 jours de Santé

**GranO**  
Healthy

**BRASIL CACAU**  
**CADIVEU**  
Kératine

LE LISSAGE PARFAIT POUR DES CHEVEUX EN BONNE SANTÉ

**STAR**  
Des prix prestigieux pour  
Des produits exceptionnels

Trik Estomac, Dor Estomac, Amel Estomac

## CAPITALISATION ET UTILISATION OPTIMALE DU LOGO



FAITES BRILLER VOS PRODUITS AVEC NOS PARTENAIRES



## COMMENT ÇA MARCHE



QUEST CE QUE C'EST QUE CE LOGO "ELU PRODUIT DE L'ANNÉE" QUE JE VOIS DE PLUS EN PLUS SOUVENT SUR LES PRODUITS AU SUPERMARCHÉ?



JE VAIS VOUS EXPLIQUER COMMENT ÇA MARCHE ! À TRAVERS UN BUREAU D'ÉTUDES INDÉPENDANT, ON POSE LA QUESTION AUX CONSOMMATEURS TOUT SIMPLEMENT. SUJVEZ-MOI!



DANS CHAQUE RAYON, ON PREND LES PRINCIPAUX PRODUITS DU MARCHÉ TUNISIEN AVEC AU MOINS DEUX TIERS DU MARCHÉ ET ON FAIT REMONTER LE FEEDBACK DES CONSOMMATEURS EN DEUX GRANDES ÉTAPES.



ÉTAPE 1: PLUS DE 150 PERSONNES VOLONTAIRES SONT LIVRÉES GRATUITEMENT CHEZ ELLES AVEC NOTRE PARTENAIRE FOUNDATION. ELLES REÇOIVENT UN GROS CARTON AVEC LES PRODUITS À TESTER À LA MAISON EN CONDITION NORMALE.



PENDANT 6 SEMAINES ILS TESTENT LES PRODUITS ET CONSIGNENT LEURS IMPRESSIONS SUR L'ENSEMBLE DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, LE CONTENU ET LE CONTENANT.



ÉTAPE 2: ON INTERROGE UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION À SAVOIR 2400 CONSOMMATEURS TUNISIENS SUR LES 24 GOUVERNORATS CHEZ EUX, ET ON LEUR DEMANDE LEUR OPINION SUR LES PRODUITS QUI CONSTITUENT LES CATÉGORIES ÉTUDIÉES.

## COMMENT CA MARCHE



TOUTES LES INFORMATIONS REMONTENT À UN CABINET D'ÉTUDES QUI PROCÈDE À L'ANALYSE DE TOUTES LES DONNÉES ISSUES DES DEUX ÉTAPES ET RESSORT UN PRODUIT LAUREAT POUR CHAQUE DES CATEGORIES.



ENFIN, UNE GRANDE CÉRÉMONIE EST ORGANISÉE ENOUIVRE ANNÉE AVEC TOUTE LA PRESSE ET LA TÉLÉ POUR DÉCERNER LES LAURÉATS ET LE DROIT D'UTILISER LE LOGO PENDANT 12 MOIS SUR LES ÉTIQUETTES DES PRODUITS GAGNANTS POUR QUE LES CONSOMMATEURS PUISSENT DISTINGUER LES PRODUITS ÉLUS PAR LEUR PAYS.

# INSCRIVEZ VOS INNOVATIONS & SOYEZ AU PLUS PRÈS DES CONSOMMATEURS

## PRODUIT DE L'ANNÉE TUNISIE SARL

Contact: 16, avenue Habib Bourguiba, Ain Zaghouan

2046 Marsa - Tunis, Tunisie

T: +216 71 724325 F: +216 70 014168

[www.produitdelannee.tn](http://www.produitdelannee.tn)

